

Edition : **Octobre 2025 P.56**
Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Mensuelle**
Audience : **39900**
Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**



Journaliste : **Isabelle Trancoen**
Nombre de mots : **834**

SoCamp

UNE NOUVELLE ÉDITION PLUS CONVIVIALE

Les acteurs de l'hôtellerie de plein air du Sud-Ouest se sont retrouvés les 16 et 17 septembre dernier au Tube, à Seignosse, pour la deuxième édition du salon SoCamp. Deux jours d'échanges entre professionnels et de prospective en matière d'investissement.

Isabelle Trancoen

Mi-septembre, à quelques pas de la plage des Bourdaines, à Seignosse, la saison 2025 est encore loin d'être terminée. Pourtant, 250 gestionnaires de camping environ étaient attendus pour la nouvelle édition du salon SoCamp organisé conjointement par les fédérations départementales de l'hôtellerie de plein air des Landes et des Pyrénées-Atlantiques et par la société Expomedia. En 2024, SoCamp avait remplacé Hopa et ainsi offert un nouveau terrain de rencontres conviviales entre fournisseurs et exploitants de camping. Une convivialité que Marianne Lebrun, l'organisatrice de l'événement, a souhaité développer pour ce nouvel opus. « Nous avons décidé de ne pas organiser de soirée entre les deux journées d'événements parce que, le soir, les visiteurs ont plutôt envie d'être chez eux. On a donc mis l'accent sur la journée, avec un café d'accueil le matin, un déjeuner le midi, une pause douce l'après-midi, le tout parmi les stands des exposants. Les retours sur ce nouveau dispositif sont vraiment bons. Tout le monde nous a dit que cela privilégie l'interaction entre les gens et permet d'échanger de manière beaucoup plus naturelle. » Avec des stands à l'intérieur mais également à l'extérieur et la possibilité pour les congressistes de boire un café confortablement installés dans des transats avec vue sur la dune, l'ambiance du salon avait, cette année encore, un petit goût d'été assez savoureux.

Perspectives d'investissements

Pour cette édition 2025, 65 exposants avaient fait le déplacement afin de présenter leurs produits, services et solutions à des gestionnaires d'établissement qui ont déjà un œil sur la saison 2026. « On a choisi de limiter le



nombre d'exposants pour que les échanges soient favorisés, poursuit la directrice d'Expomedia. On essaye aussi de privilégier des exposants locaux sans pour autant se priver d'entreprises françaises qui proposent des solutions innovantes. » Premier salon d'après-saison avant Atlantica en octobre et le Sett en novembre, SoCamp permet aux exploitants de l'hôtellerie de plein air de commencer à se projeter et à planifier leurs prochains investissements. Mais dans les travées du Tube, les premiers éléments de bilan de la saison 2025 ne semblaient pas formidables. « La première quinzaine de juillet a été difficile dans les Landes, comme dans beaucoup de régions, pointe Guillaume Gruat, le président de la fédération départementale des Landes. Ensuite, jusqu'au 20 août, la fréquentation a été assez bonne. On reste stable, peut-être en légère baisse, par rapport à l'année

dernière. Il y a eu des disparités entre l'intérieur du territoire et la côte mais également entre les campings. C'est dû notamment à la politique commerciale propre à chaque établissement. » Difficiles dans ces conditions de prévoir des dépenses et de se pencher sereinement sur de nouveaux aménagements. « Les campings qui ont fait moins de chiffre d'affaires feront moins d'investissements. C'est sûr. J'ai des confrères qui bloquent carrément les investissements. Il faut bien comprendre que cela commence à devenir difficile pour certains d'entre eux. »

Des infos pratiques

En parallèle du salon, les deux jours ont été ponctués de conférences dont les thèmes ont été définis en amont par les deux syndicats organisateurs, en fonction des remontées terrains de leurs adhérents. Ainsi, Maître Cyril Repain, avocat au barreau de

La Rochelle, a proposé un point juridique sur les nuisances sonores et les troubles de voisinage. Béatrice Faizon, des Pépinières Lafitte, a, elle, été la chef d'orchestre d'un atelier sur la préservation de la biodiversité dans les campings. Enfin, Davis Montois, le délégué régional de BPCE Lease, structure spécialisée dans le financement locatif, a répondu aux interrogations des visiteurs au sujet du crédit-bail dans le secteur de l'hôtellerie de plein air. « Ces thématiques correspondent à la réalité des exploitants de camping, souligne Marianne Lebrun. On n'est pas là pour faire de grandes messes. On est vraiment sur du pratico-pratique. » Et d'ajouter : « pour cette deuxième édition de SoCamp, nous souhaitons que les journées soient bien rythmées ». Le deuxième jour, deux réunions étaient programmées : celle des adhérents des deux syndicats de l'hôtellerie de plein air des Landes et des Pyrénées-Atlantiques et, plus tard dans la journée, celle des membres de l'Umih 40. « Nous avons fait ce choix car il y a pas mal d'exposants qui sont aussi concernés par le secteur de l'hôtellerie », explique l'organisatrice.

Du soleil, de l'innovation, de la convivialité, des exposants de proximité et des conférences sur des sujets d'actualité pour les gestionnaires, cette seconde édition de SoCamp semble avoir trouvé son public et un format pertinent. « Et on espère qu'il va attirer de plus en plus d'adhérents », conclut Guillaume Gruat. ■



L'édition 2025 de SoCamp a rassemblé 65 exposants pour 250 visiteurs attendus.